

# Fuar Sonuç Raporu

 **Emitt**

28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

TÜRKİYE  BANKASI ANA SPONSOR

**28. Doğu Akdeniz  
Uluslararası Turizm ve  
Seyahat Fuarı**

**5 - 7 Şubat 2025**

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi  
İstanbul / Türkiye

[emittistanbul.com](http://emittistanbul.com)

Organizatör:  icaevents

# Emitt

Ufi Approved Event

28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı



## 28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, dünyanın en büyük beş turizm fuarından biridir.

Türkiye’de pek çok yeni tatil ve turizm destinasyonunun oluşmasına ortam hazırlayan, Türkiye’de şehirlerin hatta köylerin markalaşmasına, yerli ve yabancı turistlerle buluşmasına ev sahipliği yapan EMITT, 28 yıldır bölgenin turizm sektörünün dünyaya açılan en önemli kapısı konumunda. Fuar, her yıl tüm katılımcılarına ve sektör profesyonellerinden oluşan yerli ve yabancı ziyaretçilerine yeni iş ve iş birliği olanakları sunan bir platform sağlıyor.

Toplam ziyaretçi

23.725

Uluslararası ziyaretçi

2.906

Katılımcı sayısı

656

Katılımcı ülke sayısı

39

Konferans Oturumları

10+

B2B toplantılar

8.000+

Davetli Tur Operatörü

666



## KATILIMCILAR

# Katılımcı Bilgileri

Katılımcılarının yerli ve yabancı sektör profesyonelleri ile buluşmasını sağlayan EMITT, bölgesinde sektöre yeni iş ve iş birliği fırsatları sunan bir iş platformudur.

Katılımcılarının iş hacimlerini artırma olanağı bulunduğu fuarda; ülke pavilyonları, tatil destinasyonları, yaz turizmi, kış turizmi ve outdoor turizmi destinasyonları, oteller ve turizm merkezleri, sağlık & spor turizmi yetkilileri ve tur operatörleri ile acenteler yer aldı.

Bu sene 482 milyon euronun üzerinde iş hacmi oluşmasını sağlayan fuar, sektör profesyonelleri ve tatil tüketicileri tarafından büyük ilgi gördü.

**656**

toplam katılımcı

**216**

uluslararası  
katılımcı

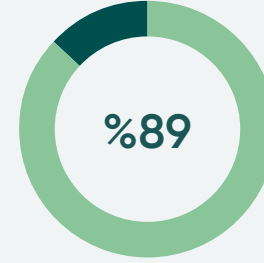
**39**

katılımcı ülke

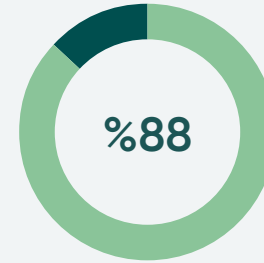
# Katılım Gösteren 39 Ülke

	Almanya
	A.B.D.
	Azerbaycan
	B.A.E.
	Birleşik Krallık
	Bosna Hersek
	Bulgaristan
	Çin
	Filistin
	Fransa
	Güney Kore
	Gürcistan
	Hindistan
	İspanya
	İran
	İtalya
	Japonya
	Kolombiya
	Kuzey Kıbrıs
	Kuzey Makedonya

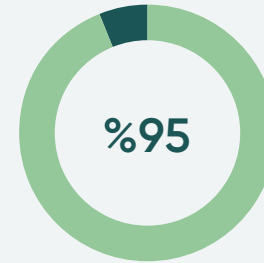
	Küba
	Maldivler
	Malta
	Mısır
	Nepal
	Özbekistan
	Pakistan
	Panama
	Peru
	Polonya
	Rusya
	Seyşeller
	Sırbistan
	Suudi Arabistan
	Türkiye
	Uganda
	Ürdün
	Venezuela
	Yunanistan



Katılımcıların **%89**'u 2026'da da fuara katılacaklarını belirtti.



Katılımcıların **%88**'i genel olarak fuardan memnun kaldı.



Katılımcıların **%95**'i EMITT'in işleri için önemli olduğunu düşünüyor.

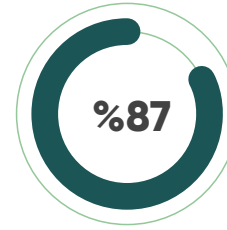


Katılımcıların oluşturduğu  
iş hacmi **482 milyon euro**

Katılımcı başına  
**734 bin euro**

Toplam Sipariş  
ve  
Ön Anlaşmalar  
**8.000**

Katılımcı Başına  
Ortalama İş  
Anlaşması Adedi  
**12**



Katılımcıların %87'si fuar sırasında  
gerçekleştirdikleri görüşmeleri  
sipariş ve ön anlaşma ile  
sonuçlandırdı.



EMITT'e ilk defa katılan katılımcıların  
%92'si fuar sırasında sipariş aldı veya  
ön anlaşma sağladı.

## Katılımcı Görüşleri

“

EMITT bizim için çok önemli bir fuar; kurulduğumuz ilk günden beri katılıyoruz ve her yıl stant alanımızı büyüterek devam ediyoruz. İlk günümüz oldukça yoğun geçti, neredeyse nefes almadan çalıştık ve büyük ilgi gördük. Seyahat profesyonelleri ile birebir görüşme fırsatı yakaladık, işbirliği yaptığımız partnerlerimiz bizi ziyaret etti. EMITT, yurt dışındaki müşterilerimizle yüz yüze görüşme imkanı sunduğu için pazarlama anlamında önemli bir platform. Her yıl olduğu gibi bu yıl da verimli geçti ve seneye daha büyük bir organizasyonla burada olmayı planlıyoruz.

Kadri Ciğa  
Kurucu Ortak  
Booking Agora



“

EMITT, Doğu Akdeniz'i kapsayan uluslararası bir organizasyon olduğu için, Manisa'nın ürünlerini farklı dünya pazarlarına taşıyabilecek önemli katılımcılarla bir araya gelme fırsatı sundu. Rusya, Hindistan, Sirbistan, Mısır ve İtalya gibi ülkelerle görüşmeler gerçekleştirdik. Fuar öncesinde ICA Connect uygulamasını kullanarak 17 uluslararası katılımcıyla randevulaştık ve bu ön süreç, fuar organizasyonumuzu büyük ölçüde kolaylaştırdı. 2026 EMITT hazırlıklarımıza Mayıs ayından itibaren başlamayı planlıyoruz. Eğer bir bölgeyi dünya pazarına açmak ve marka oluşturmak istiyorsanız, EMITT gibi organizasyonlarda yer almanızı şiddetle tavsiye ediyorum.

Ural Sevener  
Dış İlişkiler Dairesi Başkanı  
Manisa Büyükşehir Belediyesi



“

Otel yönetim sistemlerimizi tanıtmak için EMITT'e katıldık ve beklentilerimizin üzerinde bir taleple karşılaştık. İlk kez bir fuara katılacaktık ve nitekim güzel bir fuar geçirdik. ICA Connect üzerinden toplamda 60-70'in üzerinde toplantı yaptık ve 50-55 tanesiyle işe başladık. Kosova, Rusya, Suudi Arabistan, Suriye, Azerbaycan ve Bulgaristan dahil olmak üzere 7-8 ülkeyle işbirliği kurduk, 50-60 bin euro bandında bir iş hacmi yakaladık, Avrupa'daki otellerden talepler aldık ve iki ülkede satış ofisi açmayı planlıyoruz. Gelecek yıl da EMITT'te olacağız!

Yağız Savaş  
CEO  
Chexta Yazılım Teknolojileri



# Katılımcı Görüşleri

“

Akdeniz bölgesindeki en eski fuar olan EMITT bizim için kilit bir platform ve son 25 yıldır katılıyoruz. EMITT, Türkiye'den, Balkanlar'dan, Güney Akdeniz'den ve İtalya'dan üst düzey alıcılarıyla bize harika bir görünürlük sağladı. Beraber katılım gösterdiklerimiz güçlü bağlantılar oluşturdu ve bizim de bu pazardaki varlığımızı büyütme amacımız var. Dünya çapında fuarlara katılıyoruz ve 25 yıldır EMITT'in bir parçası olarak 2026'da geri gelmek için sabırsızlanıyoruz.

Sagar Shrestha  
Kıdemli Memur  
Nepal Turizm Kurulu



“

EMITT harika bir etkinlik oldu. İlk gün çok verimliydi; bütün masalar doluydu ve 50-60 potansiyel müşteri ilgilendi. Gelenlerin kalitesi muntazamdı ve Juniper güçlü bir tanınırlık kazandı. EMITT 2025, Türkiye'den ziyaretçilere ek olarak Özbekistan, Suudi Arabistan, İtalya, Balkanlar, İspanya ve ABD'den ziyaretçileriyle küresel bir fuar oldu. Türkiye pazarıyla ilgilenen tüm şirketlere EMITT'i öneririm, zira iş görüşmeleri için profesyonel bir ortam sunuyor. EMITT 2026'da görüşmek üzere.

Joseph Boadella  
Juniper Avrupa, Orta Doğu  
ve Kuzey Afrika Satış  
Başkan Yardımcısı  
Juniper Travel Technology



“

EMITT dünyadaki en büyük fuar ve turizm sektörümüzün Türkiye ve ötesindeki ülkelerin turizm acenteleri, tur operatörleri ve turizm kurullarıyla bağlantı kurması için kapılar açtığı için Makedonya için çok önemli. 30-40'tan fazla toplantı gerçekleştirdik ve işlerimiz için ICA Connect uygulamasını kullanmaya devam edeceğiz. Azerbaycan, Türkiye ve Avrupa'nın dört bir yanından ziyaretçilerle toplantılarımız ve bağlantılarımız oldu; ve Japonya ve diğer Avrupa dışı ülke pazarlarıyla etkileşime girmeyi planlıyoruz. Makedonya önümüzdeki yıl burada olacak!

Bilijana Stefanoska  
Direktör  
Kuzey Makedonya  
Cumhuriyeti Devleti Turizm  
Teşvik ve Destek Ajansı



”



## ZİYARETÇİLER

# Ziyaretçi Bilgileri

### Ziyaretçi Profili

Otelcilik İşletmeleri  
Tur Operatörleri  
Seyahat Acentaları  
Resmi Kurum ve Kuruluşlar  
(Valilikler, Belediyeler,  
İl Kültür Turizm Müdürlükleri)  
Diplomatik Temsilcilikler

Etkinlik Organizatörleri  
Akademik Kurum ve Kuruluşlar  
HoReCa Tedarikçileri  
Sağlık Turizmi  
Basın  
Diğer Turizm Faaliyetleri

**23.725**

toplam ziyaretçi

**2.906**

uluslararası  
ziyaretçi











**109**

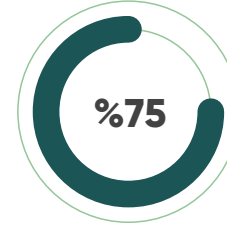
ülke



# Ziyaretçi yoğunluğu geçen yıla kıyasla %15 arttı.

## En çok ziyaret eden 10 yabancı ülke

	Bulgaristan		Irak
	İran		Yunanistan
	Azerbaycan		Ürdün
	Hindistan		Bosna Hersek
	Mısır		Lübnan



Ziyaretçilerin %75'i genel olarak fuardan memnun ayrıldıklarını belirtti.



Ziyaretçilerin %86'sı 2026'da da fuarı ziyaret edeceklerini belirtti.

# ICA Connect ile Yeni Nesil Bir Fuar Deneyimi!



# Katılımcılarımızın Gözünden ICA Connect

“

*ICA Connect uygulaması bizim için çok önemliydi. Toplantı ayarlamak için çok mühim olduğu için standımızdaki herkes, tüm katılımcılar kullandı. Zamanımızı optimize etmek için görüşebileceğimiz katılımcılar ve önemli yetkililer hakkında daha fazla bilgi de verdi.*

Jelena Stankovic  
Halkla İlişkiler  
Belgrad Turizm Organizasyonu



”

“

*ICA Connect uygulamasını kullanıyoruz. Fuardan bir hafta, on gün kadar önce toplantı programımızı hazırlamak için indirmiştik. Telefonumuzdan işlerimizi yapabilmemiz için çok faydalı oldu. Sanırım gelecek yıl fuardan bir ay önce kullanmaya başlayacağız.*

Mohamed Eid Soliman  
Bölge Pazarlama ve Etkinlik Direktörü  
Pickalbatros Hotels Management LLC



”

“

*ICA Connect uygulaması sayesinde birçok görüşme yaptık ve bu görüşmeler sayesinde anlaşmalar da imzaladık ve otel satışlarımız oldu. Transfer satışlarımız oldu. Bizi bilmeyenler orada görmüş oldu. Hangi hizmeti vermiş olduğumuzu gördü.*

Serhat Asılbay  
Acente Yetkilisi  
Yeşil Yol Turizm



”

“

*ICA Connect uygulamasını kullandık ve bu bağlantı üzerinden birebir görüşmelerimiz oldu. Gayet başarılı sonuçlar aldığımıza inanıyoruz.*

Talha Düzgün  
Otel Yöneticisi  
Amasya Otelleri / Payidar Otel



”

## DAVETLİ TUR OPERATÖRÜ PROGRAMI

### YURT DIŞI DAVETLİ TUR OPERATÖRÜ PROGRAMI İLE 78 ÜLKEDEN 666 TUR OPERATÖRÜ AĐIRLANDI

EMITT Turizm Fuarı'nda her yıl olduğu gibi bu yıl da Davetli Tur Operatörü (VIP Hosted Tour Operator) Programı düzenlendi. ÇoĐu alternatif pazarlardan olmak üzere **78** ülkeden **666** tur operatörünün gerçekleŐtirdiĐi **8.000**'den fazla randevu ile Davetli Tur Operatörü Programı büyük bir ilgi gördü.

### DAVETLİ TUR OPERATÖRÜ ÜLKELERİ

Almanya, A.B.D., Andorra, Arnavutluk, Avustralya, Azerbaycan, BangladeŐ, Belçika, B.A.E., Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Botswana, Brezilya, Bulgaristan, Cezayir, Çin, Endonezya, Filipinler, Filistin, Fransa, Gana, Gine, Güney Afrika, Gürcistan, Hırvatistan, Hindistan, Hollanda, İnan, İrlanda, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Kamerun, Kanada, Katar, Kenya, Kıbrıs, Kırgızistan, Kolombiya, Kosova, Kuveyt, Kuzey Makedonya, Letonya, Lübnan, Malezya, Malta, Mauritius, Meksika, Mısır, Moldova, Mozambik, Nepal, Nijerya, Nikaragua, Norveç, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Romanya, Rusya, Singapur, Slovenya, Sri Lanka, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tanzanya, Tayland, Tunus, Türkiye, Uganda, Ukrayna, Umman, Ürdün, Vietnam, Yunanistan, Zambiya



## Davetli Tur Operatörü Görüşleri

“

Merhaba, benim adım Kalinka Zerva. Yunanistan'dan, Orancon Seyahat Grubu'ndan geliyorum. Orancon, turizm sektörünün tüm alanlarını kapsayan bir şirketler grubudur. Elbette, bizim beklentimiz her zaman farklı ülkelerden, dünyanın dört bir yanından sektör paydaşları ile tanışmaktır. Ayrıca Yunanistan iç pazarına, çok ama çok güzel olan Türk ürünlerini tanıtmaktır. Sadece birkaç saat oldu fakat şu ana kadar yaptığımız görüşmeler oldukça iyi geçti, umarım bu şekilde de devam eder. Organizasyonun çok düzenli ve çok kontrollü olmasından dolayı çok mutluyum ve bunun için sizleri tebrik ediyorum. Çok teşekkür ederim.

Kalinka Zerva  
Orancon Travel Group



“

Adım Maya Al Ajouz, HMS Travel'dan geliyorum. Inbound ve outbound seyahat hizmetleri veren bir acenteyiz. Lübnan'da faaliyet gösteriyoruz. Aslında, burada ilk kez bulunmuyoruz. Belki de beşinci kez buradayız. İlk güne gelecek olursak, çok iyiydi. Eski ve yeni firmalar ile görüştük, ve önümüzdeki günlerde daha fazlasını bekliyoruz. Her şey yolunda gidiyor ve gelecek yılların daha da iyi olacağını biliyoruz.

Maya El Ajouz  
HMS Travel



“

Benim adım Jennifer Abraham. Biz Clipper Holidays adında bir şirket işletiyoruz. Şirketimiz Hindistan'ın güneyinde, Bangalore'da yer alıyor. Beklentim, daha önce hiç görmediğim bir ülkeye gidip harika insanlarla tanışmaktı ve beklentilerim gerçekleşti. Fuarı oldukça iyi organize edilmiş buldum, fuar alanı güzel bir şekilde düzenlenmiş, alan oldukça geniş. Birçok potansiyel alıcı ve satıcı birbiriyle tanışıyor. Gerçekten çok güzel. Gerçekten keyif aldım. Çok teşekkür ederim.

Jennifer Abraham  
Clipper Holidays





## ETKİNLİKLER

# İŞ GELİŞTİRME ETKİNLİKLERİ

Turizmi bir deneyimden ziyade bir sorumluluk olarak ele alan EMITT Etkinlikleri, küresel krizler ve çevresel zorluklar karşısında sektörün geleceğini şekillendirmek adına bir platform sundu. **“Turizmi Yeniden Tanımlamak”** temasıyla, yalnızca günümüz krizlerine çözüm üretmekle kalmayıp, sürdürülebilir bir geleceği inşa etmek için cesur adımlar atan liderleri ve sektörün öncülerini bir araya getirdi.

Daha dirençli ve pozitif bir turizm modeli oluşturmayı hedefleyen EMITT, atıkları sıfırlama amacıyla yetinmeyip, doğaya ve topluma değer katan, turizmi güçlendiren ve yenilikçi çözümler sunan bir yaklaşımla etkinliklerini şekillendirdi.

## “TURİZMİ YENİDEN TANIMLAMAK: SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN CESUR ADIMLAR”



10

tematik oturum  
ve söyleşi



40+

konuşmacı



25+

iş birliği



2.500+

izleyici



## Konferans Sahnesi Oturumları

2025 Turizm Öngörülerini, Dönüşümü Başlatan Belediyeler, Kültürel Mirasın Kalbindeki Coğrafya, Sessiz Lüks ve Sürdürülebilir Konaklama, Modern Otelcilik Yaklaşımları, Destinasyon Liderleri ile Pozitif Turizmin Yolu, Influencer ve Yapay Zeka Gücüyle Turizmde Yaratıcı Büyüme, Yapay Zeka Tatile Çıkarırsa ve Turizm 5.0: Deneyimler Evriliyor; EMITT 2025 Konferans Programı'nın ana konularını oluşturdu.



## Instagram Canlı Yayın Sohbetleri

Son 2 EMITT edisyonunda Deneyim Tasarımcısı ve Fütürist Dr. Cem Kınay ile gerçekleştirilen "Instalive Talks" bu yıl farklı bir formatta gerçekleştirildi. Konferans sahnesinde Dr. Cem Kınay'ın konukları ile yaptığı sohbetler fuar ziyaretçileriyle buluşurken aynı zamanda Instagram hesabı üzerinden canlı yayınlandı. Turizmi Güçlendiren 4 İlham Kaynağı, Longevity Turizmi: Sağlıklı ve Sürdürülebilir Deneyimler, Gastronomi Rotalarının İlham Verici Dönüşümü, Yaşayan Miras: Kültürle Geleceği Şekillendir ve Oyun Değiştiriciler: Sporun Turizm ve Kültüre Etkisi konulu sohbetler büyük ilgi ile izlendi.



## Katılımcı Sahne Şovları & Stant Etkinlikleri

Fuarda, yöresel halk danslarından farklı ülkelerin dans gösterilerine, şarkı ve türkülerden ata sporlarına kadar birbirinden renkli etkinlikler yer aldı.



# Konuşmacı Görüşleri

“

Turizm, geleceği en parlak sektörlerden biri. Yapay zekanın işleri yok edeceğine dair endişeler olsa da turizmde çeşitlenen seyahat amaçları, destinasyonlar ve artan teknoloji kullanımı yeni iş alanları yaratıyor. En az 19-20 turizm kategorisi ve 30'dan fazla ulaşım modeli gelişirken, bu dönüşüm milyonlarca uzmanlık gerektiren yeni meslek alanı açacak.

Gençlere sesleniyorum: Turizmi sadece "hospitality" alanıyla sınırlamayın. Yapay zeka ve teknolojiyi nasıl kullanabileceğinizi düşünün, derinleşin ve geleceğin yetkinliklerine sahip "T-insan" olmaya odaklanın. Türkiye, doğal güzellikleri, tarihi ve gastronomisiyle büyük bir avantaja sahip. Bu fırsatı değerlendirmeliyiz.

EMITT'in sektöre sunduğu katkılar çok değerli. Daha da büyümesi gerektiğine inanıyorum, ancak zaten etkileyici bir ölçekte gerçekleşiyor. Organizasyona katkı sağlayan herkesi kutluyor, burada olmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Ufuk Tarhan  
**Fütürist, Ekonomist, Stratejist, Yazar**

“

EMITT bizim için en önemli fuarlardan bir tanesi her yıl özellikle ziyaret etmeye ve katılmaya çalışıyoruz. Bu yıl da konuşmacı olarak bana vakit ayırdılar, çok teşekkür ederim. Bizim için Accor Otel Grubu olarak misafirlerin beklentilerinin aşılması, yeni otel ve yatırımlarda yeni sürdürülebilirlik konularının yer alması gibi konularda birlikte bir panelde bulunma imkanı sağladı EMITT. Bu anlamda da bizim için önemli, herkese emeklerinden dolayı teşekkür ediyorum.

Onur Kurç  
**Accor Türkiye Gelişmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı**

“

EMITT, yıllardır katıldığım ve her seferinde olumlu yönde gelişimine tanık olduğum önemli bir fuar. Turizmle birlikte kültürel miras, spor, yapay zeka ve sosyal medya gibi birçok parametreyi bir araya getirmesi takdire şayan. Bu yılki organizasyonu tebrik ediyorum, başarılarının devamını diliyorum.

Konuşmamda, arkeolojik miras, kültürel varlıklar ve turizmin kesişiminden bahsettim. En önemli mesajım, korumanın her şeyin başında geldiğiydi. Koruyamadığımız mirası turizmle buluşturmak mümkün değildir.

Turizm 5.0, dijital göçebe gençlerin de bu sürece dahil olduğu bir dönüşümü ifade ediyor. Bu bağlamda, kültürel mirasın turizmle ilişkisini bilim ışığında ve yeniliklere açık bir bakış açısıyla ele almalıyız.

Prof. Dr. Havva Işkan  
**Piri Reis Üni. Öğr. Ü. Arkeolog,  
Bilim İnsanı**

“

EMITT'i önemli misyonunu yerine getirdiği için kutluyorum. Türk turizminin gelişim alanlarını ele alarak, yeni fırsatlara kapı araladı.

Longevity, yani iyi yaşam üzerine konuştum. İyi yaşam; tüketilen, deneyimlenen ve öğrenilen bir kavram olarak turizme hızla entegre oluyor. Turistik tesisler, yalnızca konaklama alanları değil, aynı zamanda iyi yaşam eğitim ve deneyim merkezleri haline gelmeli. İnsanların kendilerini daha iyi hissetmelerini sağlayan bu yaklaşım, turizmin önemli bir unsuru haline gelecektir.

Ersin Pamuksüzer  
**The LifeCo Kurucusu**

“

Turizm, en önemli kaynaklardan biridir ve bu kaynağın gelişimi için fuarlar kritik rol oynar. EMITT, gelişmiş fuarcılık anlayışıyla her yıl daha iyisini sunarak sektöre katkı sağlamaktadır.

EMITT'in dünya ile entegre sistemleri geliştirme konusundaki başarısının gelecekte de devam edeceğine inanıyorum. Türkiye turizmi, küresel ölçekte en önemli potansiyellerden biri olma yolunda ilerliyor. EMITT'in sektöre katkıları için teşekkür ediyorum.

Vedat Başaran  
**Türk - Osmanlı Mutfağı Araştırmacı Şef**

“

## TANITIM ÇALIŞMALARI

# Gazete ve Dergiler

Türkiye'nin en yüksek tirajlı ulusal gazetelerinde haber ve röportaj çalışmaları ile sektörel yayınlarda fuarın reklam, haber, röportaj ve doğrudan tanıtım çalışmaları yapıldı.

**22.4 Milyon**  
Yazılı basın erişimi

**131 bin \$**  
Reklam eşdeğeri

**20.4 Milyon**  
Dijital basın erişimi

**44 bin \$**  
Reklam eşdeğeri



## EMİTT, 78 ülkeden katılımcıyı ağırladı

Dünyanın 5 büyük turizm fuarı arasında yer alan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMİTT) 5 Şubat'ta kapılarını açtı. Turizm profesyonelleri ve tatil tüketicilerini 28'inci kez İstanbul'da bir araya getiren fuar bugün sona erecek. Fuar kapsamında üç gün boyunca ABD, Almanya, İngiltere, Rusya, Fransa, Güney Afrika, İspanya, İtalya, İsviçre, Kanada, Hindistan, Mısır, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerin de bulunduğu toplamda 78 ülkeden 666 davetli tur operatörünün yanı sıra binlerce katılımcı ve ziyaretçiyi ağırladı.

**7 YILDA 132 MİLYAR 5 GELİR**  
TTVD Yönetim Kurulu

haline gelmiyoruz ve turist başına düşen 600 dolar seviyesini yukarı taşımamız" dedi. TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya ise "Destinasyon alanında işletmelerimiz gereken çok yol var. İspanya'nın tüm şehirleri birer destinasyonken, biz bu konuda yeterli başarıyı sağlayamıyoruz. Turizmde daha aktif, doğru veri ve etkin denetimlerle ilerlemesi sektörün geleceği için kritik önem taşıyor" şeklinde konuştu. TUROPED Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Yağcı da "Türkiye'de turizm sektörü ciddi bir gelişim içinde ve 2020'li yıllardaki turizm modellerinden sonra önemli yollar katıldı" dedi. Fuarda katılımcı belediyeler hedeflerini çalışmalar hakkında bilgi verdi.

## TURİZMİN DEVLERİ TÜYAP'A GELİYOR

Dünya turizm sektörünü bir araya getiren 28. EMİTT - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı 5-7 Şubat 2025 tarihlerinde TÜYAP Kongre ve Fuar Merkezi'nde turizm profesyonellerini buluşturacak.

**28** EMİTT - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, 5-7 Şubat 2025 tarihlerinde TÜYAP Kongre ve Fuar Merkezi'nde turizm profesyonellerini buluşturacak. Fuar, Türkiye'nin turizm sektörünü bir araya getiren en büyük uluslararası turizm fuarıdır. Fuar, Türkiye'nin turizm sektörünü bir araya getiren en büyük uluslararası turizm fuarıdır. Fuar, Türkiye'nin turizm sektörünü bir araya getiren en büyük uluslararası turizm fuarıdır.



**Turizmi yeniden tanımlamak gerekiyor**  
EMİTT Fuarı, 77 ülkeden 650 davetli tur operatörünü ağırlamaya hazırlanıyor. 5-7 Şubat 2025 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek olan EMİTT - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, turizm sektörünün tüm ulusal ve uluslararası paydaşlarına işbirlikleri kurma fırsatı sunacak. Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğunda gerçekleştirilecek fuar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın destekleriyle yapılacaktır.

## EMİTT FUARI, 5 ŞUBATTA KAPILARINI AÇIYOR: Doğaya ve topluma değer katan yaratıcı turizmi öne çıkaracağız

Uluslararası turizm endüstrisini 2024 yılı büyüme oranına göre her yıl yaklaşık 3.5 milyar dolar, gelecekte ise 1 trilyon 500 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. 2025 yılında ise 1.5 trilyon dolar ve 1.500 milyar dolar gelir üretimi bekleniyor. Türkiye, bu süreçte hızla, gelecekte ise sürdürülebilir turizm sektöründe önemli bir rol oynayacak.

**Destekler, KOBİ'lerin tanıtımına katkı sunuyor**



EMİTT Fuarı, her yıl olduğu gibi, dünyanın dört bir yanındaki tatil destinasyonlarını ve seyahat şirketlerini bir araya getirecek. Bu yıl, 77 ülkeden 650 tur operatörünün katılacağı fuarda, katılımcılar sektördeki lider firmalarla doğrudan temas kurma imkânı bulacak. Fuar kapsamında, iş geliştirme fırsatları ve uluslararası iş ağı oluşturma imkânları da sunulacak. Ayrıca, fuar için geliştirilen ICA CONNECT uygulaması üzerinden katılımcılar, etkinlik alanında hızlı bir şekilde ağ kurarak doğrudan temas kurma imkânı bulacak.



## EMİTT Fuarı'na 650 tur operatörü katılacak

EMİTT Fuarı, 77 ülkeden 650 davetli tur operatörünü ağırlamaya hazırlanıyor. 5-7 Şubat 2025 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek olan EMİTT - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, turizm sektörünün tüm ulusal ve uluslararası paydaşlarına işbirlikleri kurma fırsatı sunacak. Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğunda gerçekleştirilecek fuar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın destekleriyle yapılacaktır.

EMİTT Fuarı, her yıl olduğu gibi, dünyanın dört bir yanındaki tatil destinasyonlarını ve seyahat şirketlerini bir araya getirecek. Bu yıl, 77 ülkeden 650 tur operatörünün katılacağı fuarda, katılımcılar sektördeki lider firmalarla doğrudan temas kurma imkânı bulacak. Fuar kapsamında, iş geliştirme fırsatları ve uluslararası iş ağı oluşturma imkânları da sunulacak. Ayrıca, fuar için geliştirilen ICA CONNECT uygulaması üzerinden katılımcılar, etkinlik alanında hızlı bir şekilde ağ kurarak doğrudan temas kurma imkânı bulacak.

# Televizyon ve Radyo

İş dünyasının yakından takip ettiği televizyon ve radyolarda haber ve röportajlarla fuarın duyuruları yapıldı. Bunlarla birlikte, fuar süresince, haber kanallarında fuar alanından canlı yayınlar gerçekleştirildi.









# Açık Hava Mecraları

- İstanbul'un merkezi noktalarında **40 adet** billboard reklam yayını
- İstanbul'un merkezi noktalarında **600 adet** afiş
- İstanbul'un merkezi noktalarında **4 adet** üst geçit
- İstanbul'un merkezi noktalarında **230 adet** elektrik direği reklamı
- İstanbul'un merkezi noktalarında LED ekranlar
- İzmir havalimanında LED ekranlar
- Antalya havalimanında LED ekranlar



# Sosyal Medya Çalışmaları

## Mecralar

-  Instagram
-  Facebook
-  X
-  LinkedIn
-  YouTube
-  Telegram

## Paylaşımın içeriği

- Neden Ziyaret Etmelisiniz?
- Online Davetiyenizi Alın
- Sektörel Haberler
- Market Haberleri
- Konferans Programı
- Co-marketing
- Geri Sayım
- ICA Connect
- Katılımcı Listesi
- Katılımcı Röportajları
- Round-up Videoları



# EMITT 2025 Sponsorlarımız

## ANA SPONSOR



## KURUMSAL SPONSORLAR



## TANITIM SPONSORLARI



## DESTEKLERİYLE



## RESMİ ULAŞIM SPONSORU



## HOSTED BUYER İŞ ORTAĞI



## DESTEKLERİYLE

- ALTAV
- ATAV
- BETUYAB
- BOYTAV
- ÇEŞTOB
- FETAV
- KETAV
- KETOB

## TÜROFED ÜYELERİ

- AKTOB
- ALTİD
- ATİD
- BAKTOD
- BODER
- ÇUKTOB
- DENTUROD
- DOTED
- ETİK
- FETOB
- GATOD
- GETOB
- GÜMTOB
- KATİD
- KAPTİD
- KODER

## SPONSOR OTELLER

- FERONYA HOTEL
- GRAND ONS HOTEL
- LE PETIT PALACE HOTEL
- TÜYAP PALAS HOTEL

## FUAR ALANI SPONSORLARI



**28. Doğu Akdeniz  
Uluslararası Turizm ve  
Seyahat Fuarı  
EMITT'e göstermiş  
olduęunuz ilgi için  
teşekkür ederiz.**

**EMITT 2026'da yeniden  
buluşmak dileęiyle!**

[emittistanbul.com](http://emittistanbul.com)

**icaevents**



**Fuarda yerinizi ayırtın**

[info.turkey@icaevents.com.tr](mailto:info.turkey@icaevents.com.tr)

0212 266 70 10