

EMITT, 2025 Yılında da Turizm Sektörünün Buluşma Noktası Oldu!

Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğunda düzenlenen 28. EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, bu sene de Türkiye'nin turistik cazibesini artırmaya devam ederek Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde ziyaretçiler ve katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın kurumsal sponsorluğunda Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği'nin (TTYD) iş ortaklığında ve Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğunda düzenlenen EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, bu sene de devlet yetkilileri, ülke temsilcileri ve sektörün önde gelen isimlerinin katılımlarıyla görkemli bir açılışa sahne olarak başladı.

Türkiye ve dünyadaki birçok ülkenin önemli destinasyonlarının tanıtıldığı 28.EMITT, 5-7 Şubat 2025 tarihleri arasında ABD, Almanya, İngiltere, Rusya, Fransa, Güney Afrika, İspanya, İtalya, İsviçre, Kanada, Hindistan, Mısır, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerin de bulunduğu toplamda 78 ülkeden 666 davetli tur operatörü ve 5 influencerın yanı sıra binlerce katılımcı ve ziyaretçiyi misafir etti.

Dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda, 3 gün boyunca Bulgaristan, Japonya, Azerbaycan, Kuzey Kıbrıs, Gürcistan, Mısır, Sırbistan, Bosna Hersek, Kuzey Makedonya, Seyşeller, Küba, Malta, Nepal, İran, Azerbaycan, İtalya, Venezuela, Panama ve Kore gibi ülkeler başta olmak üzere 39 ülkeden 656 katılımcı yer aldı ve 2.906'sı uluslararası olmak üzere, toplamda 23.725 ziyaretçi ağırlandı.

Toplam rakamın %12'lik diliminde uluslararası ziyaretçileri ağırlayan EMITT Fuarı, 28 yıllık tarihinin en yüksek uluslararası ziyaretçi oranına ulaştı. Fuardaki ziyaretçi yoğunluğu geçen seneye göre %15 artış gösterdi.

“Turizmi Yeniden Tanımlamak: Sürdürülebilir Bir Gelecek için Cesur Adımlar” teması altında gerçekleşen 28. EMITT Fuarı'nın Türkiye ekonomisine, turizmine ve ülke markasına büyük katkısı olduğuna dikkat çeken **EMITT Fuar Direktörü Hacer Aydın**, *“EMITT Fuarı, turizm sektörünün kalbinin attığı bir etkinlik olarak bu sene de ziyaretçilerin akınına uğradı. Devletimizin üst düzey yetkilileri, sektöre yön veren markalar, tur operatörleri, acenteler ve birçok profesyonelin aynı masa etrafında buluşmasını sağladık. Turizm sektörüne yönelik 2025 yılı ve sonrası için öngörülerimizi paylaşarak, çözüm önerileri üzerinde durduk. 109 ülkeden toplam 23 bin 725 ziyaretçi ve 656 katılımcıya ev sahipliği yaptık. Uluslararası alanda, yeni satın alma, iş geliştirme, yeni iş ve iş birliği fırsatları sunan EMITT'te katılımcıların daha fazla fayda sağlayıp daha verimli görüşmeler yapılabilmesi için geliştirilen B2B randevu sistemi ile tüm katılımcılarımız 78 ülkeden 666'yı aşkın davetli tur operatörüyle önceden randevulaşarak görüşme imkânına sahip oldu. Katılımcılar ise özellikle ilk gün stantlarında çok yoğun ilgi gördü. Türkiye'yi dünya turizm pazarına bağlayan bir köprü görevi gören*

EMITT’te sunduğumuz iş birliği fırsatları ile bu yıl da 500 milyon Euro’ya yakın iş hacmi sağlanacağını öngörüyoruz” dedi.

EMITT Konferans Sahnesi’nde Turizm Sektörünün Geleceği Konuşuldu

Kapsamlı konferans ve etkinlik programıyla EMITT, katılımcı ve ziyaretçileri için bir bilgi, ilham ve network platformuna dönüştü. Bu yıl 28’inci kez sektöre kapılarını açan EMITT Etkinlik Programı’nda, 2025 yılında turizm sektörünü olumsuz etkileyen sorunların çözümlerine yönelik sektörün aksiyon planlarını oluşturabilmesi için **“Yeniden Tanımlamak”** temasıyla ilham verici ve fuar deneyimini zenginleştirecek pek çok etkinlik izleyicilerle buluşturuldu ve **“Pozitif Turizm”** vizyonu ele alındı.

Dünyanın dört bir yanındaki tatil destinasyonlarının ve seyahat şirketlerinin sunduğu yeni ve heyecan verici seyahat fırsatlarına ilgi duyan binlerce tatil tüketicisinin ağırlandığı fuarın ilk gününde resmi açılış töreni sonrası konferans sahnesinde sektörün 2024 yılı değerlendirmesi yapılarak 2025 öngörülleri masaya yatırıldı. Turizm sektöründe karşılaşılan zorluklar ve bu zorluklarla başa çıkmak için atılması gereken cesur adımlar da konuşuldu. Ayrıca, global trend raporları paylaşılarak gelenekselleşen ve büyük ilgi gören Başkanlar Oturumu ile gelecek dönem projeksiyonu sunuldu.

Açılış gününün son etkinliği olan **“Turizm için Cesur Adımlar: Dönüşümü Başlatan Belediyeler”** oturumunda ise belediye başkanları, **“Akıllı Şehirler ve Akıllı Destinasyonlar: Geleceğin Turizm Altyapısı”**, **“Yerelden Küresele: Markalaşan Destinasyon Hikayeleri”** ve **“İnovasyonla Yeniden Tanımlanan Seyahat Deneyimleri”** konularını ele aldı.

Fuar programının 2.günü, **“Taş Tepeler’den Dünyaya: Kültürel Mirasın Kalbindeki Coğrafya”**, **“Sessiz Lüks ve Sürdürülebilir Konaklama: Modern Otelcilik Yaklaşımları”** ve **“Destinasyon Liderleri ile Pozitif Turizmin Yolu”** başlıklı konular sektör temsilcileri tarafından masaya yatırıldı. Gerçekleşen panellerde sektör oyuncularının iş birliği yaparak nasıl daha dayanıklı bir turizm modeli oluşturabilecekleri ele alındı.

Fuar programının son gününde ise **“Influencer ve Yapay Zeka Gücüyle Turizmde Yaratıcı Büyüme”**, **“Yapay Zeka Tatile Çıkarsa?”** ve **“Turizm 5.0: Deneyimler Evriliyor!”** başlıkları ele alındı. Teknoloji, sürdürülebilirlik, alternatif turizm ve yapay zekâ yaklaşımlarının nasıl uygulanabileceğine dair iyi örnekler ve stratejiler konuşmacılar tarafından paylaşıldı. İzleyicilerin yeni fikirler geliştirebileceği ve yaratıcı çözümler bulabileceği interaktif tartışmalar kurgulandı.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / ayben.cumali@bersay.com.tr